



[www.wxwerp.com](http://www.wxwerp.com)

# 旺销王 ERP 使用手册

官方使用教程白皮书

福州华天伟业网络科技有限公司

2017 年 12 月 12 日

# 目录

<b>第一章 前言</b> .....	<b>4</b>
1.1 旺销王是什么? .....	4
1.2 旺销王 ERP 特色.....	4
1.3 支持平台 .....	4
<b>第二章 订单管理</b> .....	<b>4</b>
2.1 打单发货 .....	5
2.1.1 同步.....	5
2.1.2 打包.....	6
2.1.3 申请运单号.....	6
2.1.4 打印.....	7
2.1.5 出库.....	7
2.1.6 待出库.....	9
2.1.7 完成.....	10
2.2 订单自动处理规则 .....	10
2.2.1 配置订单处理规则.....	10
2.2.2 手动执行订单处理规则.....	12
<b>第三章 产品刊登</b> .....	<b>14</b>
3.1 采集 .....	14
3.1.1 下载采集插件.....	14
3.1.2 安装采集插件.....	14
3.1.3 采集箱采集.....	15
3.1.4 批量采集.....	16
3.1.5 采集效果.....	18
3.2 产品编辑 .....	18
3.2.1 产品编辑.....	19
3.2.2 图像翻译.....	20
<b>第四章 物流管理</b> .....	<b>21</b>
4.1 物流商对接 .....	21
4.2 运费公式 .....	23
<b>第五章 客服中心</b> .....	<b>24</b>
5.1 消息同步 .....	24
5.2 消息群发 .....	24
<b>第六章 商品仓库</b> .....	<b>25</b>

6.1 线上产品配对 .....	25
6.2 仓库的导入/导出 .....	27
6.3 配对以往订单 .....	28
<b>第七章 采购管理 .....</b>	<b>29</b>
7.1 采购建议 .....	29
7.2 采购计划 .....	30
7.3 采购单 .....	31
<b>第八章 数据报表 .....</b>	<b>32</b>

# 第一章 前言

## 1.1 旺销王是什么？

旺销王是一款专业服务于中国跨境电商商家的 ERP 软件。于 2015 年 7 月正式运营，目前已成功对接 wish、速卖通、eBay、敦煌网等跨境电商平台，是一款可兼容多平台的包含订单管理在内的 ERP 系统。致力于提供专业化、标准化的富有高附加价值的经营管理解决方案,通过完整的知识与技术的转移，根据用户需求，量身订做信息化解决方案，为电商商家提供更快、更好、更有效的信息化管理服务。成为提升客户的管理水平、经营绩效等综合竞争力的坚强后盾。

## 1.2 旺销王 ERP 特色

旺销王上线运营以来，功能强大容易上手，分为营销版和 ERP 版两大模块。旨在让跨境电商实现更智能化，人性化的管理，为商家提供产品信息和营销策略，智能化订单管理等经营管理解决方案。操作简单，用户仅需一套系统，便能轻松解决多平台、多店铺间频繁切换的问题，批量、高效的完成跨境电商的所有日常操作，大大提升工作效率。

在多平台全面发展，一体化管理的前提下，旺销王注重细节，可靠高并发的一站式管理，满足电商的多平台多店铺多仓库的经营特性，努力提供更实用、更能满足商家核心需求的功能服务。旺销王以优惠的价格，全面的功能，致力于提高企业管理效率，以最优质的服务，带给企业更高效的管理体验。超过 100000 多家的商家选择了旺销王，如今是您的选择契机！

## 1.3 支持平台

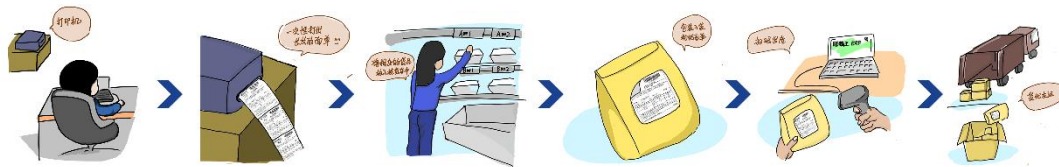
目前旺销王可支持速卖通、亚马逊、Ebay、Wish、敦煌网、LAZADA 电商平台，经由平台授权后可在旺销王后台同时处理来自不同平台、不同店铺的所有订单。

# 第二章 订单管理

旺销王 ERP 基本的发货流程如下：

新订单 > 打包 > 出库

首先订单同步至旺销王并打包（配置物流渠道），一次性打印出所有面单，将相应的货品放入拣货车中，包装入袋，粘贴面单，最终扫码出库！图示：



## 2.1 打单发货

首先，打开【订单管理】模块，点击右上角【同步订单】按钮，配置订单的同步周期，以及同步项目。



### 2.1.1 同步



在【订单同步】中分为【手动同步】和【自动同步】，可以根据需要同步的订单的状态进行选择，同步项目勾选越少，效率越高。

*提示：同步过程中允许刷新或者退出浏览器，系统将在后台继续运行。*



其次，选择好项目后点击【同步】，以便将平台的最新订单及订单的最新状态同步到旺销王，当然无需每天手动同步，旺销王会根据规则每天定时同步订单。

最后，同步完成后，列表出现订单，此时就可以手动对订单进行编辑。亦可以点击【批量】按钮，编辑订单，进行分组、合并、标记等操作。

## 2.1.2 打包

订单同步完成后，选择订单进行打包，点击订单后自动展开并出现【打包】按钮。点击【打包】按钮，出现【打包】对话框要求选择物流渠道。最终点击确认后，打包后的订单出现在已打包列表中。

订单号/平台订单号	产品	买家	时间	物流	金额/状态
OWT201711160007 249-6092250-6317467	USD 14.05 x 1 piece SKUJ0054-8-S-white color :White size :S 123	佐々木理太 日本 佐々木理太	下单：2017-11-16 22:38 付款：2017-11-16 22:38 发货剩余：已到期	FBM	JPY 1561.00 新订单

打包  查看订单



## 2.1.3 申请运单号

打包完成后可以进行运单号申请，切换到【已打包】列表中，选中订单后点击【申请运单号】

订单号/平台订单号	产品	买家	时间	物流	金额/状态
OWT201711160006 249-6092250-6317467	USD 14.05 x 1 piece SKU:0054-8-S-white color:White size:S 123	佐々木翔太 日本 佐々木翔太	下单: 2017-11-16 22:38 付款: 2017-11-16 22:38 打包: 2017-12-08 10:26 发货剩余: 已到期	FBM 递四方 杭州小包挂号	JPY 1561.00 已打包

## 2.1.4 打印

运单申请成功后可以进行订单打印，切换到【配货中】列表中，选中订单后点击【打印】根据需求可打印地址单、报关单、拣货单（需求不同可以自行设置打印排版）。点击打印后，自动生成 PDF 文件并打开新页面。

*注意：如未弹出新页面，请检查是否被浏览器弹窗拦截。*

新订单 8
已打包 2
配货中 3
待出库
异常 1

打印
提交平台
出库
扫码绑定
汇总拣货
批量
删除
自动识别
双击批量搜索
搜索

标记
BM 测试驱动
A1
TEST1

系统
已合并
买家备注
我的备注
有留言
库存不足

搜索器
店铺
订单状态
打印状态
国家
时间
物流
数量
其他
刷新
打包时间: 降序

订单号/平台订单号	产品	买家	时间	物流	金额/状态
OWT201711160006 249-6092250-6317467 7	USD 14.05 x 1 piece SKU:0054-8-S-white color:White size:S 123	佐々木翔太 日本 佐々木翔太	下单: 2017-11-16 22:38 付款: 2017-11-16 22:38 打包: 2017-12-08 10:26 发货剩余: 已到期	FBM 递四方 杭州小包挂号	JPY 1561.00 配货中

出库
提交平台
打印
查看订单

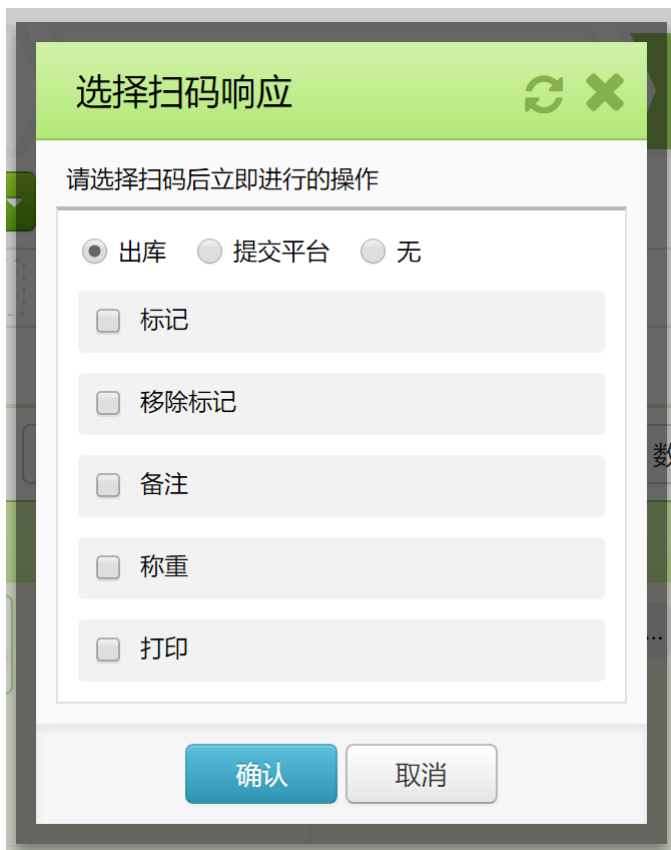
 中国邮政 CHINA POST Small Packet BY AIR		6YQ  untracked 平小包		
From: Lin Wei WanDa A2#1716, tai jiang qu, fu zhou shi, fu jian sheng, China, 350001 Phone: 13809503397 中邮义乌仓	Ship To: Els Hendrickx Locomotiefstraat 133 Mechelen Antwerpen 2800 Phone: 0032-0494-620033 比利时 3			
Description	Contents	Kg	Val(USD)	GoodsOrig
	Necklace x 1	0.01	3.14	CN
TotalGrossWeight(kg):			3.14	
I certify that the particulars given in this declaration are correct and this item does not contain any dangerous articles prohibited by legislation or by postal or customers regulations. Sender's signature & Data Signed: CN22				

按“Ctrl+P”或者点击打印按钮开始打印。

*建议：使用火狐或者谷歌浏览器。*

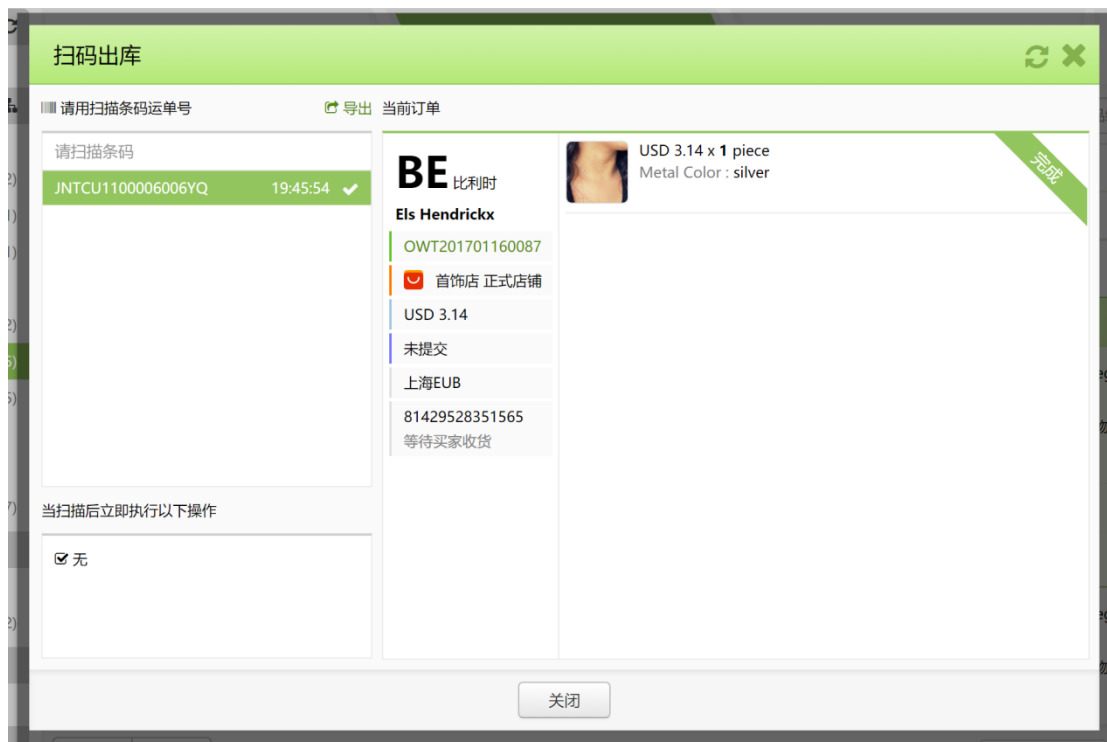
## 2.1.5 出库

出库功能同时包含了提交平台，此时不会进入到待出库阶段，订单处理完成，同时也可以使用扫码出库的方式出库。当使用扫码出库时，可勾选是否需要称重、标记、备注等更多响应选项。





当出现【扫码出库】时，请将输入法切换至英文状态。并对面单中的条码进行扫描，系统会自动检测中该订单，并自动出库。



提示：如勾选了称重出库，请先扫描包裹、再将包裹放入电子称。当看到旺销王收到重量之后，才算称重完成。

## 2.1.6 待出库

【出库】：出库包含提交平台与库存扣减

【提交平台】：由于各个平台对于卖家发货时间有着严格的限制，但实践中仍然会发生各种意料之外的事导致货不能及时发出，这时我们可以点击【提交平台】，此时可以避免延期发货导致平台处罚，订单则会移动至待出库中。



## 2.1.7 完成

完出库成后，点击【查看订单】后见到【订单详情对话框】，可以看到订单的发货状态处于【已完成】

订单详情
刷新 关闭

ERP订单编号 2017-11-16 10:38 OWT201711160006	金额 JPY 1561.00	店铺 Amazon	卜奈品牌睡衣 日本店	状态 已完成
---	-------------------	--------------	---------------	-----------

已下单
已到账
已打包
已分配运单号
未打印
已提交平台
已结束

基础信息
备注
包裹信息
财务
时间
日志
跟踪

<b>买家信息</b> 收件人：佐々木翔太    手机：23234234234    电话：0975292963 国家：JP 日本    省/州：大分県    城市：City2 邮寄地址：大分市宮河内ハイランド66-1    邮编：870-0275 买家邮箱：6bxnwg6fx6tyvn6@m.marketplace.amazon.co.jp    买家ID：佐々木翔太    买家昵称：-	<b>物流信息</b> 买家选择物流：FBM 卖家选择物流：谨四方 - 杭州小包挂号 <b>亚马逊订单号/状态</b> 249-6092250-6317467    已完成
--	--

图像	名称	sku/价格/数量/规格	运费/物流时间	报关信息
	女性のナイトドレススタンド襟コンフォート 固体ポケット手紙onesies	0054-8-S-white USD 14.05 x 1 piece color: White size: S	免运费	英文品名：test 中文品名：连衣裙 申报重量：0.100kg 申报价格：\$12.00

打印
操作
关闭

## 2.2 订单自动处理规则

由于发货渠道多样，每个订单来自的国家不同，甚至针对带电、带液、金额范围、重量范围等条件约束，手工逐个配对显然不够高效。旺销王提供订单自动处理规则的功能。可根据提供的条件和响应规则做一次预设，在新订单同步后可自动执行打包。

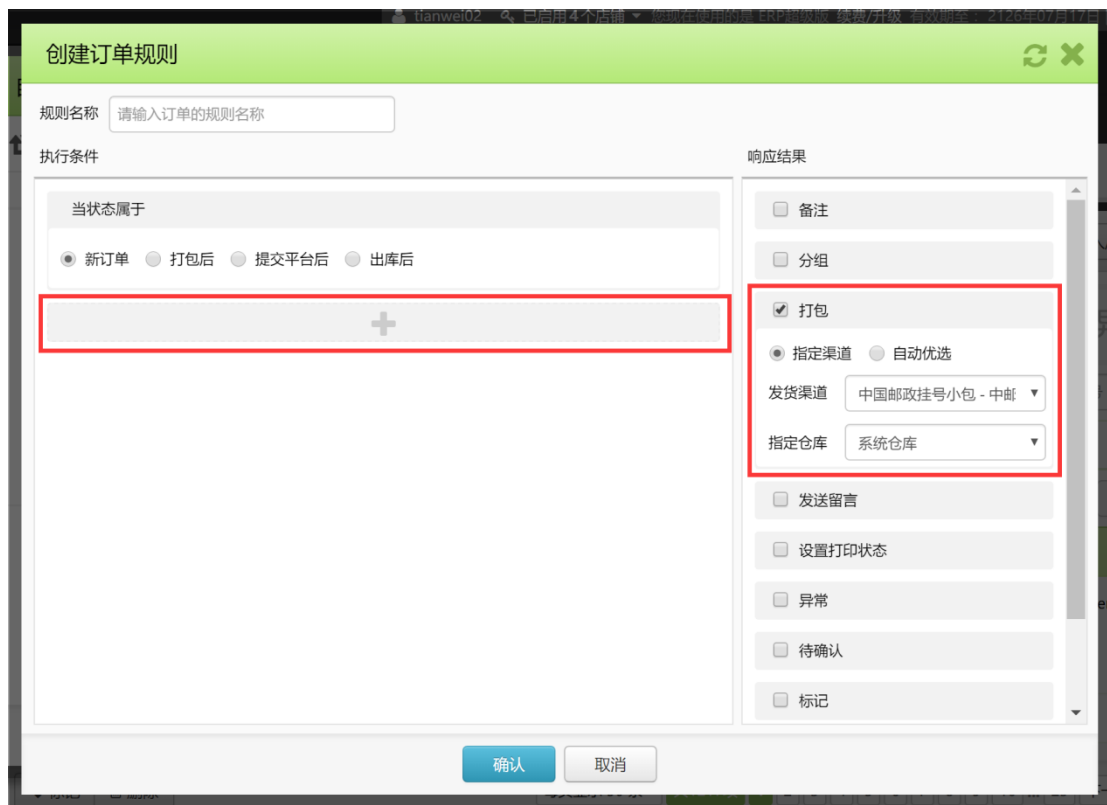
### 2.2.1 配置订单处理规则

点击【订单管理模块】中的【自动处理规则】按钮。并点击右上角的【新增自动规则】。最终对其进行配置。





配置规则时，请选择所属的订单状态如【新订单】。点击下面的加号，打开【执行条件项目对话框】确定后即可将条件加入。并在右边勾选响应结果【打包】，指定发货物流渠道。





最终，通过以上配置后启动即可。当系统遇到新订单，会自动将符合条件要求的订单打包到指定的物流渠道。减轻您的工作负担。

## 2.2.2 手动执行订单处理规则

新订单处理规则仅针对【已启动】规则的新订单有效。在某些情况下，您可能不希望新订单立即针对处理规则发生影响。并希望在同步进来后对订单进行审核再做决定。因此旺销王提供【批处理】的功能。

先勾选相应的订单，并点击【批量】的下拉菜单，选择【批处理】



选择您要执行的规则，点击【执行】即可开始。

*注意：即使您选择了执行规则，系统依然会判断条件是否符合要求，若条件不符合要求的订单，依然不会被执行。*



## 第三章 产品刊登

### 3.1 采集

旺销王采集支持单产品采集，店铺中指定的某些类目采集，以及全店铺采集。旺销王目前支持采集的站点包括：1688、阿里国际站、速卖通、ebay、亚马逊、敦煌网、淘宝、天猫等。采集国内中文网站，旺销王会自动翻译文字内容、且自动调整价格按汇率换算为美元。

#### 3.1.1 下载采集插件

点击旺销王 ERP 的产品刊登模板中【采集箱】或者【批量采集】按钮后，



在对话框中看到以下图示，任意点击都会跳转至插件下载界面



#### 3.1.2 安装采集插件

在插件下载界面可以看到目前采集插件只支持谷歌浏览器、360浏览器、QQ浏览器、猎豹浏览器、火狐浏览器

### 介绍

旺销王浏览器插件是一款采集辅助工具。安装后可访问速卖通、eBay、亚马逊、Wish、1699、天猫、淘宝等网站时，可一键采集商品信息。并自动翻译相关文字内容、自动计算汇率。还能全能配对SKU属性，是跨境电商卖家必备工具。

### 安装方法

将扩展程序页面地址：<chrome://extensions/> 复制到浏览器，并下载的将文件拖动在该页面即可完成安装。

**安装浏览器插件（支持以下浏览器）**

  
谷歌浏览器

  
360浏览器

  
QQ浏览器

  
猎豹浏览器

  
火狐浏览器

### 如何安装

视频教程：《[如何使用旺销王浏览器插件采集1688产品](#)》

文字教程：《[如何安装旺销王浏览器插件采集器？](#)》

**立即下载**  
请右键另存为本地电脑

文件大小：104kb  
下载次数：15,647

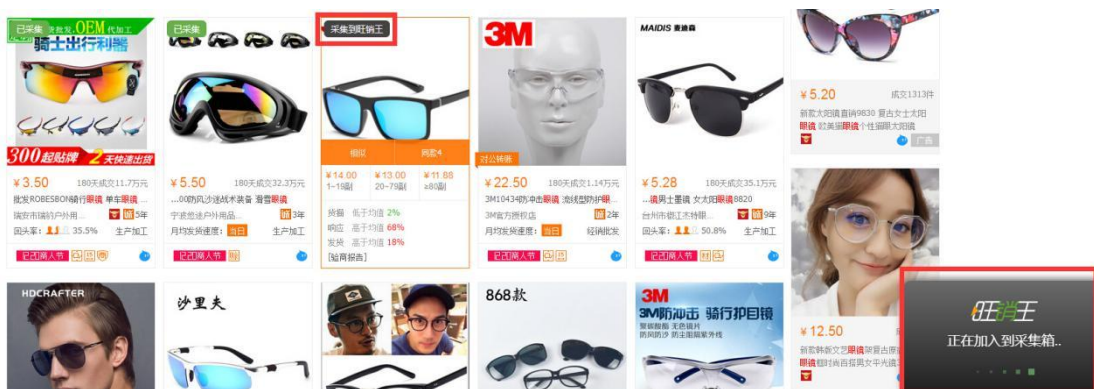
**一键安装(需翻墙)**

**火狐一键安装**

由于浏览器插件会进行不定时更新，具体安装教程以插件下载界面为准。

### 3.1.3 采集箱采集

在安装完采集插件后，我们在浏览相应的网站时将鼠标移动到图片时会发现图片上有了相应的图标。



或者在浏览相应的产品时，点击右键可以看到【添加到旺销王采集箱】





在图片上点击添加或者右键添加后，返回至旺销王后台【我的采集箱】中，对相应的产品进行勾选，点击完成即可完成采集。



### 3.1.4 批量采集

在安装完采集插件后，复制需要采集产品的链接，或者店铺链接。

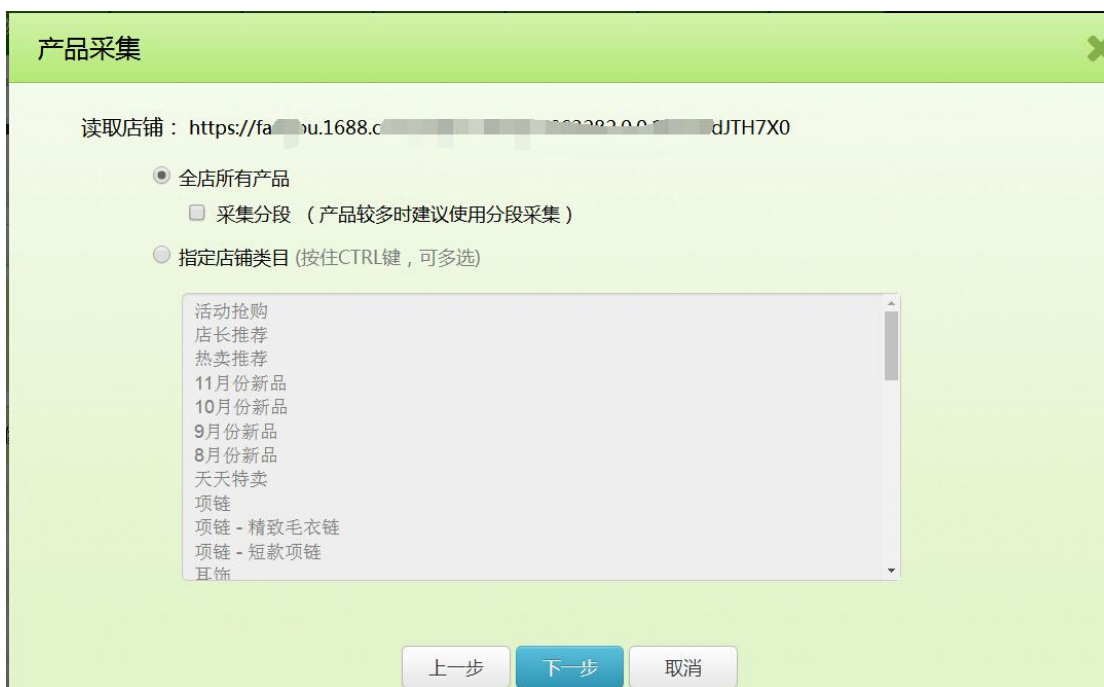




返回旺销王后台【批量采集】中，粘贴相应的店铺链接或者产品链接，点击完成即可完成采集。



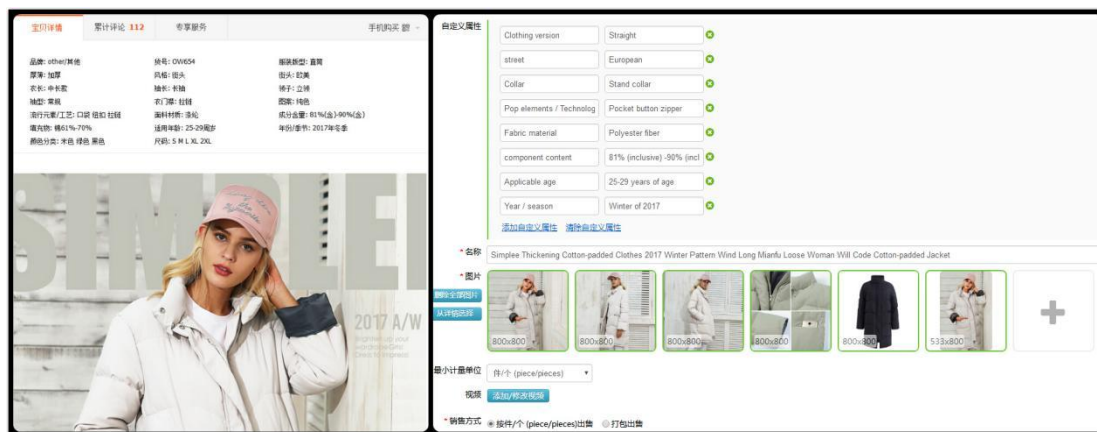
另外店铺采集可以进行类目分类、分段的采集。



### 3.1.5 采集效果

支持多平台采集，跨平台自动匹配 SKU、属性，智能化采集，无需任何修改可直接刊登。

自动汇率换算/采前关键词过滤/自动翻译/过滤关键词 联营销过滤广告和促销文字/过滤与产品无关的装饰性图片



### 3.2 产品编辑

完成采集后，根据需求点击【编辑】即可编辑产品类目。

<input type="checkbox"/>	图像	状态	类目	店铺分组
<input type="checkbox"/>		未刊登	T恤	-
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span>查看详情</span> <span style="border: 2px solid red; padding: 2px;">编辑</span> <span>删除</span> </div>				

刊登 >
产品编辑
标题优化

导入现有产品信息
载入模板
+ 增加新产品
🔍 诊断
📌 标记

基本信息
详情描述
手机详情

所在类目
服装/服饰配件>女装>上衣, T恤>T恤
选择类目

! 品牌

! 材质

! 面料类型

! 袖长

-- 请选择 -- 管理我的品牌

Cotton(棉)
  Silk(真丝)
  Cashmere(羊绒)
  Polyester(涤纶)
  Wool(羊毛)
  Bamboo Fiber(竹纤维)
  Lycra(莱卡)
  Modal(莫代尔)
  Microfiber(超细纤维)
  Nylon(尼龙)
  Rayon(人造丝)
  Linen(亚麻)
  Spandex(氨纶)
  Acetate(醋酸纤维)
  Acrylic(腈纶)
  Viscose(纤维胶)
  Genuine Leather(真皮)
  PU(PU)
  Fur(皮草)
  Faux Fur(假皮草)

Lace(蕾丝)

Three Quarter(七分袖)

### 3.2.1 产品编辑

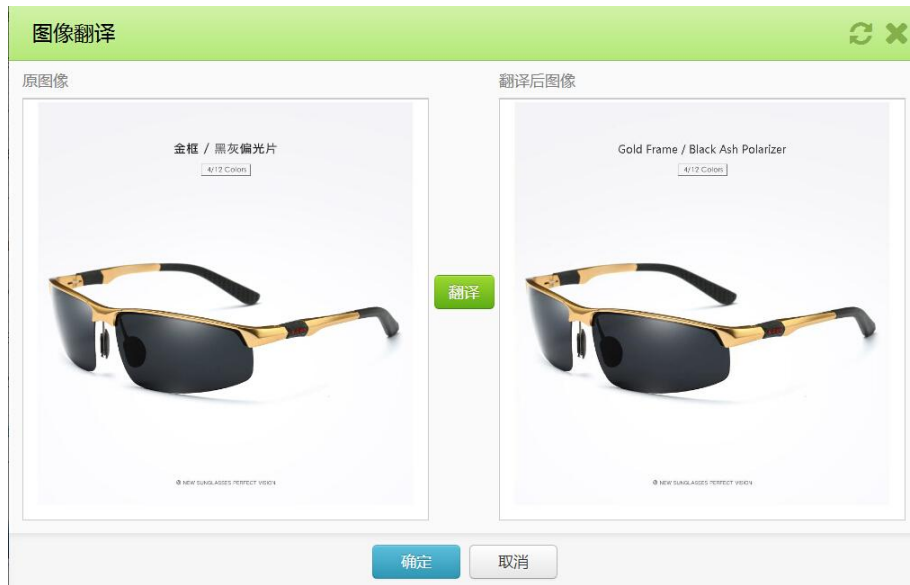
如果是采集来的产品，类目、属性、SKU 会通过自动学习的算法匹配完成，如果不增删图片可以直接进行刊登，那么如果是在旺销王后台新增产品，也可以将固定的信息设置成为模板，在使用时载入，避免了重复操作、重复输入。



### 3.2.2 图像翻译

在产品信息编辑中,可以对采集而来的图片进行在线的美图、以及图像翻译,目前支持多种语言翻译成英文。





## 第四章 物流管理

### 4.1 物流商对接

目前旺销王已经对接了一百多家物流商，可以在【物流管理】列表中对物流商进行授权

物流对接 系统打印模板 自定义打印模板 运费公式列表 如何绘制模板? 如何设置运费公式? 所有的建议采纳率高达90%以上 QQ群1:549011249 (已满) QQ群2:57693553

物流管理 > 物流商对接

物流商对接 以下列出旺销王已对接的物流商, 若发现旺销王不存在您所使用的物流商请联系客服为您对接 没有找到我要的物流商? 物流商对接申请

所有 本地物流商 海外仓物流商

授权状态	物流商	上门揽收城市	联系方式	帮助
✓ 已授权	自定义货代	不限	-	查看如何授权
✓ 已授权	速卖通线上发货	-	-	查看如何授权
✓ 已授权	Ebay亚太物流	-	-	查看如何授权
✓ 已授权	递四方	-	83549067 1748753129	查看如何授权

4px 添加授权

本文以递四方为例, 点击【添加授权】后会要求输入授权令牌 Token 代码

## 货代授权

自定义名称(请输入任意名称)

授权令牌Token

确认 取消

登陆到递四方后台之后, 输入您的递四方账号和密码, 进入递四方的账号后点击页面中的 token 查询



最后将 Token 代码黏贴到旺销王，点击确认，完成授权。

## 4.2 运费公式

运费公式主要体现在，当新订单出现时未交运情况下，我们需要对该订单的成本、利润进行估算。这时候需要有运费公式的帮助才能够试算。当订单交运后，旺销王会更新实际的真实运费。

当新订单未交运前，订单详情的“财务”模块中展示的运费，会有备注“（试算）”字样。


订单详情

ERP订单编号 2017-04-19 06:28 金额 USD 6.19 店铺 cn1519269948 状态 已完成

OWUGM201704190000 AliExpress 海思思

已下单 已到账 已打包 已分配运单号 已打印 已提交平台 已结束

基础信息 客户留言 备注 包裹信息 财务 时间 日志

图像	数量	收入	商品成本	物流成本	包装成本	平台佣金	转账费	退款金额	利润	利润率
	1	\$ 6.19	\$ 2.20	\$ 1.15	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 2.85	45.97%

收入

订单金额	\$6.19	收入运费	\$0.00	合计收入	\$6.19
------	--------	------	--------	------	--------

支出 (成本) [更新成本信息](#)

商品成本	\$2.20	支出运费	\$1.15(试算)	包材费	\$0.00	平台佣金	\$0.00	转账费	\$0.00	合计支出	\$3.34
------	--------	------	------------	-----	--------	------	--------	-----	--------	------	--------

利润

合计利润	\$2.85	利润率	45.97%
------	--------	-----	--------

关闭

## 第五章 客服中心

### 5.1 消息同步

在【消息同步】中分为【手动同步】和【自动同步】，可以根据需要同步的订单的状态进行选择，同步项目勾选越少，效率越高。

选择好项目后点击【同步】，以便将平台的最新消息及消息的最新状态同步到旺销王，当然无需每天手动同步，旺销王会根据规则每天定时同步消息。



### 5.2 消息群发

站内信的推送营销可以说是一种成本最低，见效最快的营销方式了，那么通过旺销王消息群发功能，不仅能够发送站内信，还可以发送国际短信、电子邮件。并且可以附上领取型的优惠券，让店铺提升销量。





## 第六章 商品仓库

商品仓库的原理在于打造一个线上的虚拟仓库，在各个平台有订单完成时能够进行相应的库存扣减，相较于线下的仓库而言，对整个库存的管理更为清晰便捷，同时能够有效的制定采购计划

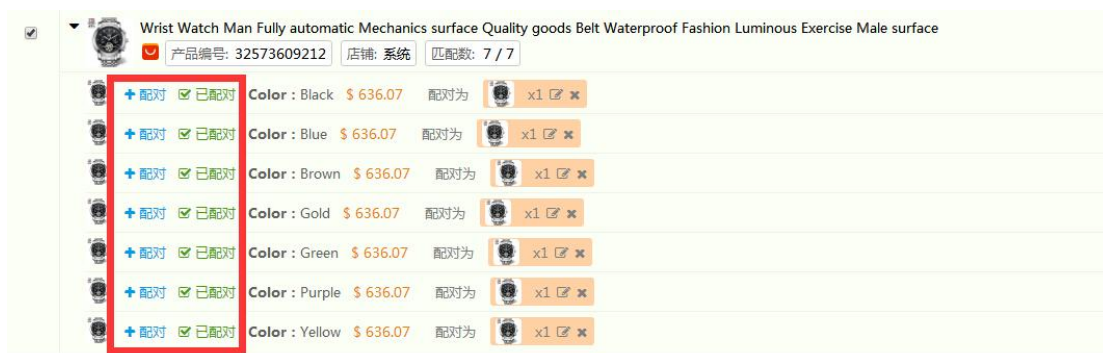
### 6.1 线上产品配对

我们在打造一个线上的虚拟仓库时，可以将平台上的产品同步到旺销王上，在【商品仓库】中生成相应的商品，这种情况大多适用于线上的产品没有输入 SKU 或者没有做好 EXCEL 文档的记录。

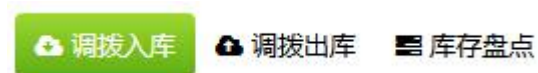




产品同步到【商品仓库】之后，还需要进行自动的配对，勾选【商品仓库】和【自动创建未找到配对的商品】。



在自动配对完成之后，会显示已配对，到这步之后就说明关联完成。之后在完成相应的库存盘点、采购或者调拨入库，完成接下来的操作，一个直观、具体、便于管理的线上虚拟仓库就打造完成了



## 6.2 仓库的导入/导出

6.1 中介绍的是在线上订单中的 SKU 和线下仓库中的 SKU 不同,或者没有 SKU 的情况下的操作,6.2 是基于已有完备的 SKU 编码分类,并且已经写成相应的 Excel 文档的情况

The screenshot shows the '商品仓库' (Goods Warehouse) interface. At the top, there are navigation tabs: '商品仓库', '采购管理', '数据报表', '系统设置', and '工单'. Below these, there's a search bar and a navigation bar with buttons like '同步海外仓库', '+ 新增商品', '导入', and '导出'. The '导入' button is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there's a search input field for '商品SKU' and a '新增/更新商品' button. The main area contains a table with the following columns: SKU编码, 父级SKU, 商品别名, 商品名称, 原产SKU, 分类名称, 报关金额, 报关品名(中), 报关品名(英), 采购链接, 属性, 单品重量, 是否膏体, 是否带电, 是否带液体, 销售图.

SKU编码	父级SKU	商品别名	商品名称	原产SKU	分类名称	报关金额	报关品名(中)	报关品名(英)	采购链接	属性	单品重量	是否膏体	是否带电	是否带液体	销售图
wxw-1	003	时尚珠宝	1Fashion Je	3 耳坠	3 耳坠	122	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.03		0.03	否	否	否	http://
wxw-2	004		2Fashion Je	4 耳坠	4 耳坠	123	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.04		0.04	否	否	否	
wxw-3	005		3Fashion Je	5 耳坠	5 耳坠	124	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.03		0.03	否	否	否	
wxw-4	006		4Fashion Je	6 耳坠	6 耳坠	125	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.03		0.03	否	否	否	
wxw-5	007		5Fashion Je	7 耳坠	7 耳坠	126	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.07		0.07	否	否	否	
wxw-6	008		6Fashion Je	8 耳坠	8 耳坠	127	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.03		0.03	否	否	否	
wxw-7	009		7Fashion Je	9 耳坠	9 耳坠	128	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.04		0.04	否	否	否	
wxw-8	010		8Fashion Je	10 耳坠	10 耳坠	129	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.04		0.04	否	否	否	
wxw-9	011		9Fashion Je	11 耳坠	11 耳坠	130	测试	test	http://detailcolor:red;si;0.04		0.04	否	否	否	

那么按照模板的格式填写好相应的数据后,点击【导入】后添加文件,会出现导入数据的匹配列表

The screenshot shows the '导入数据' (Import Data) dialog box. The title bar is green with the text '导入数据' and icons for back, refresh, and close. Below the title bar, there's a subtitle '请配置数据的对应关系' (Please configure the corresponding relationship of the data). There's a checkbox for '全选' (Select All). The main area contains a list of fields with checkboxes and dropdown menus for mapping:

- SKU编码:  SKU编码
- 父级SKU:  父级SKU
- 商品别名:  商品别名
- 商品名称:  商品名称
- 原产SKU:  原产SKU
- 分类名称:  分类名称
- 报关金额:  报关金额
- 报关品名(中):  报关品名(中)

At the bottom, there are two buttons: '开始导入' (Start Import) and '取消' (Cancel).

图示因为按照模板的原因,左右两边的数据是一致的,若是自己填写的 Excel 表,需要将相对应的选项进行配对。

在用 EXCEL 表导入相应的数据后，在自动配对中选择 SKU 编码相同



操作	状态	颜色	价格	配对为
+ 配对	已配对	Color : Black	\$ 636.07	配对为 x1
+ 配对	已配对	Color : Blue	\$ 636.07	配对为 x1
+ 配对	已配对	Color : Brown	\$ 636.07	配对为 x1
+ 配对	已配对	Color : Gold	\$ 636.07	配对为 x1
+ 配对	已配对	Color : Green	\$ 636.07	配对为 x1
+ 配对	已配对	Color : Purple	\$ 636.07	配对为 x1
+ 配对	已配对	Color : Yellow	\$ 636.07	配对为 x1

到这步之后就说明关联完成。之后在完成相应的库存盘点、采购或者调拨入库，完成接下来的操作，一个直观、具体、便于管理的线上虚拟仓库就打造完成了

## 6.3 配对以往订单

根据上述操作，仅针对新订单会自动关联，若您希望以往旧订单也进行关联，那么可以在【订单管理】列表项下，用批量编辑的方式进行关联。

我们看到该订单的产品显示为“未配对”。代表该订单的产品未关联



通过批量编辑里的“批量配对商品”功能，开始执行。



## 第七章 采购管理

### 7.1 采购建议

通过旺销王的商品仓库直观了解到库存以及每日的出货数量之后，通过系统公式自动生成采购建议，智能化、合理化的进行采购，告别囤货的尴尬窘境。



首先需要在【采购管理】功能项下，点击设置将采购建议打开至“ON”  
在填写完与实际需求对应的设置后，点击【生成采购建议】



生成的采购建议会根据您的日销量与设置好的警戒天数，通过真实数据的公式计算出需要采购的数量。

## 7.2 采购计划





采购计划可以手动增添，也可以在采购建议中勾选相应的建议，创建采购计划。需要注意的是，采购计划默认需要进行审核，如没有员工角色分工操作，可在设置中关闭

采购计划编号	仓库	供应商	采购金额	采购数量	状态	计划日期	审核日期	申请人	审批人
PWT201712120005	系统仓库	无供应商	100.00	10	未提交	2017-12-12 11:58	-	管理员	-
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin: 0;"> <span>查看计划</span> <span>编辑</span> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">提交审核</span> <span>删除</span> </div>									
PWT201712110004	系统仓库	阿斯蒂芬,测试	0.00	2	审核已通过	2017-12-11 17:28	2017-12-11 17:28	管理员	管理员



### 7.3 采购单

采购计划审核完成后生成采购单，卖家可以在此阶段进行入库操作。



入库操作清点后直接输入，若卖家今后需要扫码出库，建议使用扫码入库



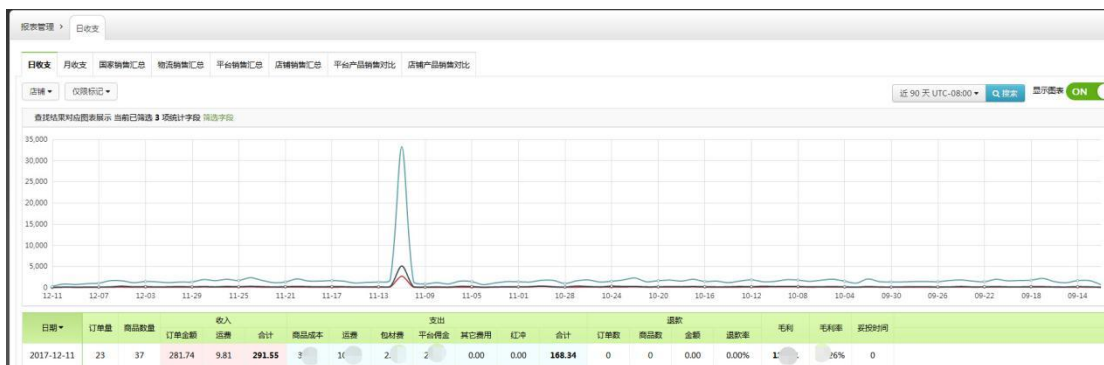
将 SKU 打印后黏贴至采购的商品上，方便今后的拣货与发货。

## 第八章 数据报表



旺销王的数据报表，更注重图示化的展现，让每个数据清晰的展现在您眼前。





图标展示的统计内容可以自行的切换



另外在图标中可直接点击相应的数据进行图表展现



另外旺销王作为一款跨境电商的 ERP 软件，还能将不同电商平台的数据进行统计，方便卖家将数据进行对比分析。



针对一些特殊标记的产品，旺销王也能在数据报表中进行展示

